

POS データ分析とマーケティングシミュレーション

マーケティングデータや市場データなどのマクロな経済社会データと、ミクロな各個人の社会行動との関係をモデル化することを目指します。個人間の相互作用によりどのような経済現象が起こりうるかを推定する経済シミュレーションモデルを構築するための技術を研究開発します。これらの題材から、行動データを現場の活動支援に適用する手法を研究しています。

SNS サイトにおいて、アクティブに稼動する SNS の中からのべ約 1,200 個の SNS を抽出し、決定木分析を用いて成長する SNS の判別を行いました。その結果、高い精度でこれから高成長する SNS を、ネットワーク構造から判別可能であることが明らかとなりました。

- ・ 和泉 潔, 池田 竜一, 山本 仁志, 諏訪 博彦, 岡田 勇, 磯崎 直樹, 服部 進, 可能世界ブラウザとしてのエージェントシミュレーション ~ ターゲットマーケティングへの応用 ~, 電子情報通信学会論文誌 D, Vol.J96-D, No.12, pp.2877-2887, 2013.
- ・ 柴田 一樹, 和泉 潔, 磯崎 直樹, 吉村 忍, 閲覧行動タイプに基づいたウェブ広告配信シミュレーションモデル, 電気学会論文誌 C (電子・情報・システム部門誌), Vol. 133 (2013) No. 9 P 1762-1769.