

投資行動モデリング



本テーマは、実社会で相互作用する複数の人間の行動データから、集団としての人間行動モデルを構築するための基盤的技術を研究開発する。例えば、webのブラウジングやオンライン取引中のユーザーの視線や生理計測を行い、ユーザーの意図分析を目指す。さらに、マーケティングデータや市場データなどのマクロな経済社会データと、ミクロな各個人の社会行動との関係をモデル化することを目指す。これらの題材から、行動データを現場の活動支援に適用する手法を研究する。