知覚ステップ

- 各期の最初に各エージェントは , 今期が始まる前までに入ってきた様々な情報や生データから , 金融市場に影響を与えると思われる材料を知覚する .
- 全てのエージェントの知覚は同じであると仮定し , 次の 17 種類の予想材料を用いて、今期末の価格を予想する
    - 14 種類の外部情報
    - 3 種類の内部情報