

戦略決定ステップ

- ・ 各エージェントが自分自身の予想を用いて、価格がいくらなら資本をどれくらい売り買いするかを決定する。
- ・ 最適化の計算により期待収益を最大にする資産の保有高になるように市場に注文を出す。